



นโยบายภาษี

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

1. หลักการ

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ตระหนักดีว่า “ภาษีอากร” มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บนหลักธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ไม่เพียงแต่ช่วยส่งเสริมความสามารถทางการแข่งขันของภาคธุรกิจ แต่ยังมีส่วนสำคัญต่อการพัฒนาประเทศอีกด้วย บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการด้านภาษีอากร โดยยึดถือทั้งการปฏิบัติตามกฎหมาย ร่วมกับหลักการความถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดจนมีแนวทางการวางแผน และปฏิบัติทางด้านภาษีอากร ให้สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันทั้งบริษัทฯ ในทุกประเทศที่ได้ดำเนินธุรกิจ

2. ขอบเขต

นโยบายฉบับนี้ใช้กับการดำเนินธุรกิจของบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

3. นิยาม

บริษัทฯ หมายถึง บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

บริษัทย่อย หมายถึง บริษัท ที่บริษัทฯ มีส่วนการถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 50 และมีอำนาจในการบริหาร

พนักงาน หมายถึง พนักงาน และคนงานทุกระดับของบริษัทฯ

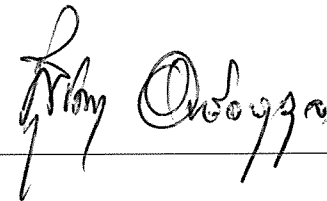
คู่ค้าธุรกิจ/พันธมิตรธุรกิจ หมายถึง องค์กร หรือกลุ่มบุคคลที่ตกลงทำงานร่วมกับบริษัท เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ร่วมกัน หรือเพื่อปรับปรุงผลการดำเนินการ และเป็นความร่วมมือในลักษณะที่เป็นทางการ เพื่อจุดมุ่งหมาย หรือจุดประสงค์เฉพาะเจาะจง

4) แนวทางปฏิบัติ

- 4.1 ในการปฏิบัติเกี่ยวกับ ภาษีอากร บริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติตามข้อกำหนดของประมวลรัษฎากรและกฎหมายภาษีที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด และเสียภาษีอย่างถูกต้อง โดยบริษัทฯ มีที่ปรึกษาด้านภาษีอากรซึ่งประกอบด้วย บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในการให้คำแนะนำในการปฏิบัติตามกฎหมาย
- 4.2 บริษัทฯ มีหน่วยงานบัญชีภาษีอากร ทำหน้าที่ในการติดตามนโยบายกฎหมายภาษีอากร หรือระเบียบด้านภาษีที่จะออกใหม่ของแต่ละประเทศ ศึกษาหลักเกณฑ์มาตรการภาษีและสิทธิประโยชน์ทางภาษี พิจารณาผลกระทบที่เกิดขึ้นเตรียมความพร้อม และแจ้งให้ผู้มีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบของบริษัทฯ ทราบ เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามกฎหมายใหม่ได้ถูกต้อง
- 4.3 บริษัทฯ ไม่มีนโยบายการโอนผลกำไรไปยังบริษัทในต่างประเทศที่มีอัตราภาษีต่ำกว่า เพื่อหลีกเลี่ยงการจ่ายภาษีใน ประเทศในอัตราที่สูง
- 4.4 ในการกำหนดราคาโอนของบริษัทฯ สำหรับธุรกรรมระหว่างกันเป็นไปตามหลักการอ้างอิงจากราคาตลาด โดยบริษัทฯ ถือปฏิบัติตามข้อกำหนดของประมวลรัษฎากรและกฎหมายภาษีที่เกี่ยวข้อง
- 4.5 บริษัทฯ จะไม่ใช่โครงสร้างทางภาษีโดยไม่มีเนื้อหาในเชิงพาณิชย์ หรือใช้โครงสร้างภาษีในแนวทางที่ไม่ถูกต้อง อันจะก่อให้เกิดการหลีกเลี่ยงภาษี
- 4.6 นโยบายด้านภาษีได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ก่อนนำไปใช้

นโยบายฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ตามหลักปรัชญา “3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืน (ต่อประเทศ ประชาชน และบริษัท)” การดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล รับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนส่งเสริมคู่ค้าธุรกิจให้เติบโตไปด้วยกันอย่างรับผิดชอบต่อคชส่้องกันแนวทางสากลด้านการพัฒนาความยั่งยืน

ทั้งนี้ให้มีผลตั้งแต่ 11 สิงหาคม พ.ศ. 2564 เป็นต้นไป



(นางสุชาดา อธิธิจารกุล)

กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร