

โชห่วยคอนเทนเนอร์



แนวความคิด..

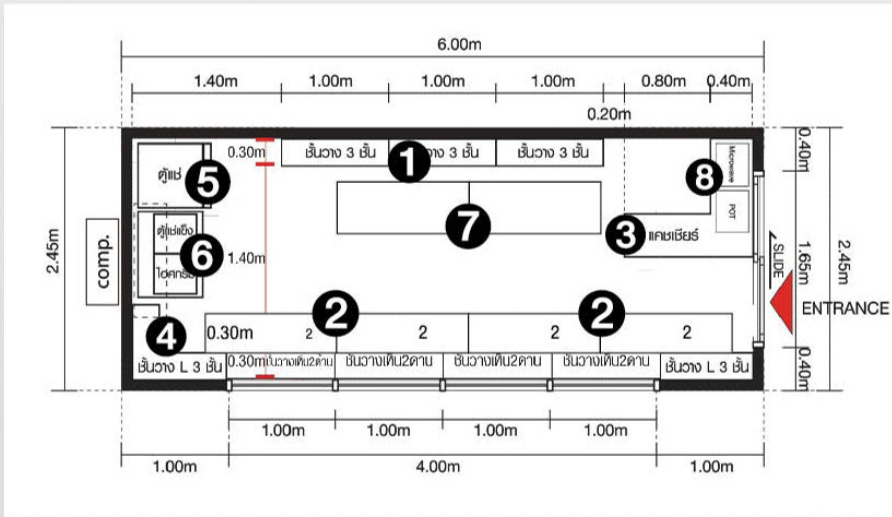
โชห่วยคอนเทนเนอร์ คือ การพลิกโฉมร้านค้าปลีกในรูปแบบเดิม มาสร้างสรรค์ให้เป็นโชห่วยสมัยใหม่ ภายใต้แนวความคิด เปิดร้านค้าได้ทุกที่ สร้างกำไรได้ทุกเวลา นอกกรอบทางความคิดด้วยการใช้ตู้คอนเทนเนอร์มาออกแบบดีไซน์ให้เป็นร้านค้าปลีก ที่สามารถจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าในพื้นที่นั้นๆ ได้อย่างไร้ขีดจำกัด ไม่ว่าจะตั้งอยู่บริเวณชายหาด บนภูเขา บนเกาะ ใกล้แหล่งท่องเที่ยว โรงแรม รีสอร์ทหรือริมทาง เป็นต้น นอกจากนี้จะช่วยสร้างจุดเด่นให้ชุมชน หรือดึงดูดให้นักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมเยียนและซื้อสินค้าแล้ว ยังสามารถสร้างร้านค้าให้กลายเป็นสัญลักษณ์ประจำชุมชนและยกระดับให้กลายเป็นจุดท่องเที่ยวแห่งใหม่ที่ถ้าใครผ่านไปแล้วไม่แวะชมและซื้อสินค้าจะถือว่า “ยังเดินทางมาไม่ถึงก็ว่าได้”

ทำเลที่ตั้ง..

ทุกสถานที่ (ในที่นี้ยกตัวอย่าง ทะเล)

กลุ่มเป้าหมาย..

คนทั่วไป (ตามแต่ละทำเลที่ตั้ง)



- 1 ชั้นวางสินค้า 3 ชั้น
- 2 ชั้นวางสินค้า 2 ชั้น
- 3 เคาน์เตอร์ชำระเงิน
- 4 ชั้นวางสินค้า
- 5 ตู้แช่เครื่องดื่ม
- 6 ตู้โอสคริม
- 7 มุมสะดวกซื้อ

จุดเด่นของร้าน..

“สินค้าหลักแตกต่างด้วยภาพลักษณ์ที่ทันสมัยและใช้พื้นที่น้อยครบครัน ทั้งสินค้าอุปโภคและบริโภค เพิ่มเติมด้วย สินค้าสำหรับนักท่องเที่ยว ที่เหมาะกับทำเลที่ตั้ง”