

วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับปี 2561

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปี 2561 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ซึ่งได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัทฯ แล้ว ดังนี้

### สรุปผลการดำเนินงานโดยรวม

|                        |            | 2561    | 2560    | เพิ่ม (+) / ลด (-) |
|------------------------|------------|---------|---------|--------------------|
| รายได้จากการขาย        | ล้านบาท    | 188,583 | 182,753 | + 5,830            |
| รายได้รวม              | ล้านบาท    | 192,930 | 186,754 | + 6,176            |
| กำไรขั้นต้น            | ล้านบาท    | 18,944  | 18,401  | + 543              |
| EBITDA                 | ล้านบาท    | 10,361  | 10,407  | - 46               |
| กำไรสุทธิ              | ล้านบาท    | 5,942   | 6,178   | - 236              |
| กำไรสุทธิต่อหุ้น       | บาทต่อหุ้น | 1.24    | 1.29    | - 0.05             |
| จำนวนสาขาในประเทศไทย   | สาขา       | 129     | 123     | +6*                |
| จำนวนสาขา - ต่างประเทศ | สาขา       | 4**     | 1       | +3                 |

\* ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเปิดศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโครจำนวน 7 สาขา อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ทำการปิดร้านสยามโพธิ์เงินจำนวน 1 สาขา ได้แก่ สาขาถนนจันทน์

\*\* รวมธุรกิจค้าส่งแบบชำระเงินสดและบริการตนเอง และกลุ่มธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส

### รายได้

ในปี 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมียอดขายรวมเป็นจำนวน 188,583 ล้านบาท เติบโตขึ้นในอัตราร้อยละ 3.2 เมื่อเทียบกับปี 2560 โดยยอดขายเพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้มีการขยายสาขาใหม่ในประเทศไทยจำนวน 7 สาขา แบ่งเป็นแม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส 6 สาขา และอีโค พลัส 1 สาขา และสาขาในต่างประเทศ - ประเทศอินเดีย จำนวน 2 สาขา รวมทั้งร้านค้าของกลุ่มธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส 1 ร้านค้า อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ปิดร้านสยามโพธิ์เงินจำนวน 1 สาขา ได้แก่ สาขาถนนจันทน์ ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2561 บริษัทฯ มีศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโครในประเทศไทยในรูปแบบสาขาต่าง ๆ รวมทั้งสิ้น 129 สาขา ซึ่งมีพื้นที่การขายรวม

ประมาณ 747,802 ตารางเมตร แบ่งเป็นศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่ครัวรูปแบบคลาสสิก จำนวน 79 สาขา แม่ครัว ฟูดเซอร์วิส จำนวน 25 สาขา อีโคโน พัลส์ จำนวน 13 สาขา แม่ครัว ฟูดซ็อบ 5 สาขา ร้านสยามโพรเซ่น 7 สาขา สาขาในต่างประเทศจำนวน 3 สาขา และร้านค้าของกลุ่มธุรกิจฟูดเซอร์วิส 1 ร้านค้า

ทั้งนี้การเติบโตของยอดขายมาจากการเติบโตในธุรกิจแม่ครัวในประเทศไทย ซึ่งเป็นผลมาจากการพัฒนา รูปแบบสาขาที่หลากหลาย เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของธุรกิจการให้บริการด้านอาหาร (Food Service) ซึ่งสอดรับการเติบโตของภาคการท่องเที่ยวของประเทศตามนโยบายภาครัฐ โดยเน้นขยาย สาขารูปแบบสาขา แม่ครัว ฟูดเซอร์วิส ที่มีพื้นที่ขายเฉลี่ย 1,000 - 3,000 ตารางเมตร เป็นหลัก อีกทั้งบริษัทฯ ยังพัฒนา แม่ครัว ฟูดเซอร์วิส รูปแบบใหม่ที่มีมากกว่า 1 ชั้น โดยจะใช้รูปแบบสาขาใหม่นี้เป็นกลยุทธ์ในการ ขยายสาขาเจาะเข้าไปยังพื้นที่ชุมชนเมืองที่มีร้านอาหารอยู่หนาแน่น นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยยังคง มุ่งพัฒนาสินค้าแบบครบวงจร ภายใต้แบรนด์เฉพาะของตนเอง (Own Brand) อย่างต่อเนื่อง โดยให้ ความสำคัญกับการนำเสนอสินค้าที่มีความหลากหลาย ปลอดภัย คุณภาพเยี่ยม มีขนาดและบรรจุภัณฑ์ที่ เหมาะสมและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในราคาที่คุ้มค่า ประกอบกับการเติบโตของยอดขายในกลุ่มธุรกิจ แม่ครัวต่างประเทศ ซึ่งเป็นผลมาจากการดำเนินงานเต็มปีเป็นปีแรกของสาขาแม่ครัวในประเทศกัมพูชา รวมถึงการเปิดสาขาแม่ครัวในประเทศอินเดียจำนวน 2 สาขาในช่วงครึ่งหลังของปี 2561 นอกจากนี้ ยอดขาย ของกลุ่มธุรกิจฟูดเซอร์วิสที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตของยอดขายในกลุ่ม Indoguna และการสรรหาผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยคำนึงถึงรูปแบบธุรกิจของลูกค้า ผู้ประกอบการแต่ละราย

อนึ่ง เมื่อรวมรายได้ค่าบริการ จำนวน 3,414 ล้านบาท และรายได้อื่น จำนวน 933 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมทั้งสิ้น 192,930 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 6,176 ล้านบาท หรือคิดเป็น ร้อยละ 3.3

### **ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร**

ในปี 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมทั้งสิ้น 15,481 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 8.0 โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 1,086 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5 โดยเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนในการจัดจำหน่าย จำนวน 1,032 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.6 ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากจำนวนสาขาใหม่ที่เพิ่มขึ้น โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการขยาย สาขาเพิ่มขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศเป็นจำนวน 9 สาขาในปี 2561 (สุทธิจากการปิดร้านสยามโพรเซ่น จำนวน 1 สาขา) และจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย จำนวน 54 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 1.5 เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายของธุรกิจแม่ครัวใน ต่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งบริษัทและดำเนินธุรกิจในระยะเริ่มต้น นอกจากนี้ มีค่าใช้จ่ายของกลุ่มธุรกิจฟูดเซอร์วิสที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากในปี 2560 ได้รวมค่าใช้จ่ายของกลุ่มธุรกิจ Indoguna มาเพียง 11 เดือนนับตั้งแต่เข้าสู่กิจการ

## กำไรสุทธิ

ในปี 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เท่ากับ 7,810 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 197 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.5 โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลขาดทุนจากการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจแม่คโครต่างประเทศ โดยเฉพาะในประเทศกัมพูชาและอินเดีย ซึ่งมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในระยะเริ่มต้น รวมถึงค่าใช้จ่ายสำหรับการเปิดดำเนินการสาขาที่เปิดในปี 2561 และที่กำลังจะเปิดในปี 2562

ทั้งนี้เมื่อหักต้นทุนทางการเงินจำนวน 336 ล้านบาท ซึ่งลดลง 12 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.6 เมื่อเทียบกับปีก่อน อันเนื่องมาจากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมเฉลี่ยที่ต่ำลง และเมื่อหักค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 1,601 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิจำนวน 5,942 ล้านบาท หรือ 1.24 บาทต่อหุ้น ลดลงร้อยละ 3.8 เมื่อเทียบกับปีก่อน

อนึ่ง ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมทั้งสิ้น 51,288 ล้านบาท ทั้งนี้เมื่อหักต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 3,963 ล้านบาท ต้นทุนทางการเงิน 89 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 488 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิเท่ากับ 1,844 ล้านบาท หรือคิดเป็นกำไรสุทธิ 0.38 บาทต่อหุ้น ลดลงร้อยละ 1.8 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท สยามแมคโคร จำกัด (มหาชน)

(นางสาวลักษณีย์ ฤทธิพันธ์)

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจสยามแมคโคร สายงานบริหารการเงิน

แผนกประสานงานตลาดหลักทรัพย์และนักลงทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์ 02 067 8999 ต่อ 8260/8261 โทรสาร 02 067 9044