

วันที่ 11 พฤษภาคม 2564

เรื่อง ขี้แจงผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2564 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 ซึ่งได้รับการสอบทานโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัทฯ แล้ว ดังนี้

	ไตรมาส 1 ปี 2564	ไตรมาส 4 ปี 2563	ไตรมาส 1 ปี 2563	เทียบกับ ไตรมาสก่อน	เทียบกับ ปีก่อน
จำนวนศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโคร					
ประเทศไทย (สาขา)	138	137	134	1	4
ต่างประเทศ ⁽¹⁾ (สาขา)	8	8	7	-	1
รวม ⁽¹⁾ (สาขา)	146	145	141	1	5
งบการเงินรวม					
รายได้จากการขาย (ล้านบาท)	54,868	55,765	55,159	(1.6%)	(0.5%)
รายได้รวม (ล้านบาท)	56,097	57,074	56,308	(1.7%)	(0.4%)
กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)	5,534	6,093	5,547	(9.2%)	(0.2%)
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	10.1	10.9	10.1		
EBITDA (ล้านบาท)	3,207	3,782	3,160	(15.2%)	1.5%
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	1,734	2,131	1,681	(18.6%)	3.1%
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.36	0.44	0.35	(18.6%)	3.1%

หมายเหตุ:

⁽¹⁾ รวมร้านอาหาร/ร้านค้าปลีกขนาดเล็กในกลุ่มธุรกิจฟู้ด เซอร์วิส 1 ร้านค้า

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ผลประกอบการของบริษัทฯ ยังคงได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ซึ่งเริ่มปรากฏชัดเจนในประเทศไทยและอีกหลายประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ตั้งแต่กลางไตรมาสที่ 1 ปี 2563 แม้ว่าการระบาดระลอกใหม่ในประเทศไทยในช่วงปลายปี

2563 จะมีความรุนแรงมากกว่าการระบาดรอบแรกในปีก่อน แต่จากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของภาครัฐที่มีความเข้มงวดน้อยลงและมีลักษณะเฉพาะเจาะจงมากขึ้น ทำให้การแพร่ระบาดระลอกใหม่ส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจในภาพรวมน้อยกว่าการระบาดรอบแรก ถึงกระนั้น ก็ส่งผลให้ภาคการท่องเที่ยวภายในประเทศที่เริ่มฟื้นตัวในช่วงปลายไตรมาสที่ 3 ของปีที่ผ่านมา กลับต้องชะลอตัวลงอีกครั้ง ซึ่งเป็นการซ้ำเติมเศรษฐกิจภายในประเทศที่บอบช้ำอยู่แล้วจากการแพร่ระบาดรอบแรก และจะเป็นข้อจำกัดหลักต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและกำลังซื้อภายในประเทศในระยะข้างหน้า

ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1 ปี 2564 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

รายได้

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมียอดขายรวมเป็นจำนวน 54,868 ล้านบาท ลดลงในอัตราร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในช่วงปลายเดือนมีนาคม 2563 และการแพร่ระบาดระลอกใหม่เมื่อกลางเดือนธันวาคมที่ผ่านมา ซึ่งส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการธุรกิจอาหารซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ ประกอบกับในเดือนมีนาคมของปีก่อน ลูกค้ามีการซื้อสินค้าล่วงหน้าเนื่องจากความวิตกกังวลต่อการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 (panic buying) อีกทั้งไตรมาสที่ 1 ของปีก่อนมีจำนวนวันมากกว่าปีนี้ 1 วัน หากเทียบยอดขายโดยใช้จำนวนวันที่เท่ากันแล้ว บริษัทฯ จะมียอดขายในไตรมาสนี้สูงกว่าไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ทั้งนี้ เมื่อรวมกับรายได้ค่าบริการและรายได้อื่นรวมจำนวน 1,229 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 56,097 ล้านบาท ลดลงจำนวน 211 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมทั้งสิ้น 4,442 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 7.9 โดยเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจำนวน 30 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 โดยมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนในอัตราร้อยละ 0.8 และ 0.5 ตามลำดับ ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากจำนวนสาขาใหม่ที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายพิเศษในการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจภายใต้ภาวะวิกฤต (Business Continuity Management) เนื่องจากการแพร่ระบาดระลอกใหม่ของโรคโควิด-19 เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจของบริษัทฯ สามารถดำเนินไปได้อย่างมี

ประสิทธิภาพ พนักงาน ลูกค้า สถานประกอบการ และสินค้ามีความปลอดภัยจากการแพร่ระบาดของ
โรคโควิด-19

กำไรสุทธิ

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ จำนวน 1,734 ล้านบาท เติบโต
เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 3.1 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลหลักจากกำไรสุทธิที่เติบโตขึ้นของ
กลุ่มธุรกิจแม็คโครประเทศไทยและกลุ่มธุรกิจฟู๊ดเซอร์วิส เช่นเดียวกับกับกลุ่มธุรกิจแม็คโครต่างประเทศ
ซึ่งมีผลขาดทุนสุทธิลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1 ปี 2564 เทียบกับไตรมาสก่อน

เนื่องจากไตรมาสที่ 4 เป็นไตรมาสที่บริษัทฯ จะมียอดขายสูงสุดอันเป็นผลมาจากปัจจัยทาง
ฤดูกาล (seasonal effect) ซึ่งถือเป็นปกติธุรกิจที่ยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภค อัตรากำไรขั้นต้น และ
กำไรสุทธิจะดีที่สุดเมื่อเทียบกับไตรมาสอื่นของปี ดังนั้นผลประกอบการไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ซึ่งต่ำกว่า
ไตรมาสที่ 4 ปี 2563 จึงถือเป็นปกติธุรกิจ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

(นางสาวลักษณีย์ ธิฐาพันธ์)
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร
สายงาน Group Shared Service

แผนกประสานงานตลาดหลักทรัพย์และนักลงทุนสัมพันธ์
โทรศัพท์ 02 067 8999 ต่อ 8255/8261/8285 โทรสาร 02 067 9044