

วันที่ 10 สิงหาคม 2564

เรื่อง ขี้แจงผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2564 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 ซึ่งได้รับการสอบทานโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัทฯ แล้ว ดังนี้

	ไตรมาส 2 ปี 2564	ไตรมาส 1 ปี 2564	ไตรมาส 2 ปี 2563	เทียบกับ ไตรมาสก่อน	เทียบกับ ปีก่อน
<b>จำนวนศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโคร</b>					
ประเทศไทย (สาขา)	138	138	136	-	2
ต่างประเทศ <sup>(1)</sup> (สาขา)	8	8	8	-	-
รวม <sup>(1)</sup> (สาขา)	146	146	144	-	2
<b>งบการเงินรวม</b>					
รายได้จากการขาย (ล้านบาท)	53,813	54,868	50,290	(1.9%)	7.0%
รายได้รวม (ล้านบาท)	54,956	56,097	51,230	(2.0%)	7.3%
กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)	5,169	5,534	4,840	(6.6%)	6.8%
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	9.6	10.1	9.6		
EBITDA <sup>(2)</sup> (ล้านบาท)	2,647	3,207	2,521	(17.4%)	5.0%
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	1,287	1,734	1,179	(25.8%)	9.1%
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.27	0.36	0.25	(25.8%)	9.1%

หมายเหตุ:

(1) รวมร้านอาหาร/ร้านค้าปลีกขนาดเล็กในกลุ่มธุรกิจฟู้ด เซอร์วิส 1 ร้านค้า

(2) กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ผลประกอบการของบริษัทฯ ยังคงได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ซึ่งเริ่มรุนแรงขึ้นทั้งในประเทศไทยและเกือบทุกประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ การระบาดระลอกใหม่ในประเทศไทย ประเทศอินเดีย และประเทศเพื่อนบ้านในช่วงปลาย

ไตรมาสที่ 1 ที่ผ่านมา ส่งผลกระทบกับการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมาก ทั้งในด้านการเติบโตของ ยอดขาย และค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการเพื่อให้ลูกค้า พนักงาน และสถานประกอบการปลอดภัยจาก การแพร่ระบาดของโรคโควิด- 19

## **ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 ปี 2564 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน**

### **รายได้**

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมียอดขายรวมเป็นจำนวน 53,813 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 7.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลหลักจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น มากของธุรกิจแม่ค้าประเทศไทย เนื่องจากไตรมาสที่ 2 ของปีก่อนธุรกิจแม่ค้าประเทศไทยได้รับ ผลกระทบอย่างมากโดยเฉพาะในเดือนเมษายนจากมาตรการล็อกดาวน์ ซึ่งส่งผลกระทบต่อยอดขายที่ ลดลงมากจากกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม ภัตตาคาร ร้านอาหาร และผู้ให้บริการจัดเลี้ยง (“โฮเรก้า”) ประกอบกับการสั่งปิดพื้นที่จำหน่ายสินค้าอุปโภคเป็นการชั่วคราว การควบคุมการจำหน่าย เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และการยกเลิกวันหยุดประเพณีสงกรานต์ในปีที่ผ่านมา

ในไตรมาสนี้ กลุ่มธุรกิจฟูดเซอร์วิสที่มียอดขายเติบโตขึ้นมากเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี ก่อน เป็นผลจากการปรับกลยุทธ์ในการขายและการตลาดเพื่อลดผลกระทบจากการระบาดของโรค โควิด-19 ระลอกใหม่ที่ทวีความรุนแรง และธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารยังคงไม่ฟื้นตัว ผู้ประกอบการ จำนวนมากที่ต้องปิดดำเนินการชั่วคราวจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19

ทั้งนี้ เมื่อรวมกับรายได้ค่าบริการและรายได้อื่นรวมจำนวน 1,143 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 21.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 54,956 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 7.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

### **ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร**

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการ บริหารรวมทั้งสิ้น 4,561 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 8.3 โดยเพิ่มขึ้นจาก ไตรมาสเดียวกันของปีก่อนในอัตราร้อยละ 9.9 โดยมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นจากไตรมาส เดียวกันของปีก่อนในอัตราร้อยละ 8.3 ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายและ กิจกรรมทางการตลาดเพื่อกระตุ้นยอดขาย ในไตรมาสนี้ บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นใน อัตราร้อยละ 14.0 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายพนักงานเพิ่มขึ้นตาม จำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขายธุรกิจ และค่าใช้จ่ายพิเศษในการบริหารจัดการความ ต่อเนื่องทางธุรกิจภายใต้ภาวะวิกฤต (Business Continuity Management) สืบเนื่องจากการแพร่

ระบาระลอกใหม่ของโรคโควิด-19 เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจของบริษัทฯ สามารถดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ พนักงาน ลูกค้า สถานประกอบการ และสินค้ามีความปลอดภัยจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

## กำไรสุทธิ

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ จำนวน 1,287 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 9.1 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลหลักจากกำไรสุทธิที่เติบโตขึ้นของกลุ่มธุรกิจ푸드เซอร์วิสและกลุ่มธุรกิจแม็คโครต่างประเทศซึ่งมีผลขาดทุนสุทธิลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

## ผลการดำเนินงานรวม 6 เดือนแรกของปี 2564

หนึ่ง ใน 6 เดือนแรกของปี 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมทั้งสิ้น 111,053 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน และมีต้นทุนขาย ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมจำนวน 106,981 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ เมื่อหักต้นทุนทางการเงิน ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ และส่วนแบ่งกำไรส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ทำให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิเท่ากับ 3,021 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.63 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

(นางเสาวลักษณ์ ธิฐาพันธ์)  
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร  
สายงาน Group Shared Service

แผนกประสานงานตลาดหลักทรัพย์และนักลงทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์: 02 067 8999 ต่อ 8285 อีเมล: ir@siammakro.co.th