

NEWS RELEASE

10 พฤศจิกายน 2563

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประจำไตรมาสที่ 3 ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 ซึ่งได้รับการสอบทานโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัทฯ แล้ว ดังนี้

ผลการดำเนินงานรวมสำหรับงวดไตรมาสที่ 3 ปี 2563

	ไตรมาส 3 ปี 2563	ไตรมาส 2 ปี 2563	ไตรมาส 3 ปี 2562	เทียบกับ ไตรมาสก่อน	เทียบกับ ปีก่อน
จำนวนศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโคร					
ประเทศไทย (สาขา)	137	136	132	1	5
ต่างประเทศ ⁽¹⁾ (สาขา)	8	8	7	-	1
รวม ⁽¹⁾ (สาขา)	145	144	139	1	6
งบการเงินรวม					
รายได้จากการขาย (ล้านบาท)	52,925	50,290	49,856	5.2%	6.2%
รายได้รวม (ล้านบาท)	54,075	51,230	50,986	5.6%	6.1%
กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)	5,644	4,840	5,280	16.6%	6.9%
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	10.7%	9.6%	10.6%		
EBITDA ⁽²⁾ (ล้านบาท)	3,071	2,519	2,676	21.8%	14.8%
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	1,572	1,179	1,483	33.3%	6.1%
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.33	0.25	0.31	33.3%	6.1%

หมายเหตุ:

⁽¹⁾ รวมร้านอาหาร/ร้านค้าปลีกขนาดเล็กในกลุ่มธุรกิจฟู๊ด เซอร์วิส 1 ร้านค้า

⁽²⁾ กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย ซึ่งรวมค่าเสื่อมราคาตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

รายได้

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมียอดขายรวมเป็นจำนวน 52,925 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 6.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลหลักจากการเปิดสาขาใหม่ทั้งในและต่างประเทศรวม 6 สาขาในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา และการเติบโตของธุรกิจแม่โคโรประเทศไทยอันเป็นผลจากการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านของรูปแบบสาขา ผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป อาทิ การพัฒนาการให้บริการผ่านช่องทางทางารจัดจำหน่าย O2O และการชำระค่าสินค้าผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Payment) เป็นต้น

เช่นเดียวกับกับยอดขายของกลุ่มธุรกิจแม่โคโรต่างประเทศที่เติบโตอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการเติบโตของยอดขายของสาขาในประเทศอินเดียและประเทศกัมพูชา ประกอบกับยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากการเปิดให้บริการสาขาแรกในประเทศเมียนมาเมื่อเดือนเมษายน 2563 ในขณะที่กลุ่มธุรกิจฟู๊ด เซอร์วิส ยังคงได้รับผลกระทบจากการหยุดชะงักของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั่วโลกจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ซึ่งส่งผลให้สายการบิน โรงแรม และร้านอาหารทั้งในและต่างประเทศซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักต้องปิดดำเนินการชั่วคราว แม้ว่ายอดขายของกลุ่มธุรกิจฟู๊ด เซอร์วิส จะปรับตัวดีขึ้นอย่างชัดเจนจากจุดต่ำสุดในไตรมาสก่อน แต่ยังคงต่ำกว่าไตรมาสเดียวกันของปีก่อนอย่างมีนัยสำคัญ

ทั้งนี้ เมื่อรวมกับรายได้ค่าบริการและรายได้อื่นจำนวนรวม 1,150 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 54,075 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 3,089 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมทั้งสิ้น 4,617 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 8.5 โดยเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจำนวน 187 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 เป็นผลจากค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นจำนวน 179 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 15.0 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน ค่าที่ปรึกษาและค่าใช้จ่ายในการพัฒนาธุรกิจเพื่อรองรับพฤติกรรมของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป และค่าใช้จ่ายพิเศษในการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจภายใต้ภาวะวิกฤต (Business Continuity Management) สืบเนื่องจากการแพร่

ระบาดของโรคโควิด-19 เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจของบริษัทฯ สามารถดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ พนักงาน ลูกค้า สถานประกอบการ และสินค้ามีความปลอดภัยจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

กำไรสุทธิ

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ จำนวน 1,572 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 6.1 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลหลักจากผลประกอบการที่ดีขึ้นของกลุ่มธุรกิจแม่ครัวประเทศไทยและแม่ครัวต่างประเทศ

ผลการดำเนินงานรวม 9 เดือนแรกของปี 2563

		9 เดือนแรก ปี 2563	9 เดือนแรก ปี 2562	เทียบกับ ปีก่อน
จำนวนศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่ครัว				
ประเทศไทย	(สาขา)	137	132	5
ต่างประเทศ ⁽¹⁾	(สาขา)	8	7	1
รวม ⁽¹⁾	(สาขา)	145	139	6
งบการเงินรวม				
รายได้จากการขาย	(ล้านบาท)	158,375	151,550	4.5%
รายได้รวม	(ล้านบาท)	161,686	154,794	4.5%
กำไรขั้นต้น	(ล้านบาท)	16,031	15,123	6.0%
อัตรากำไรขั้นต้น	(ร้อยละ)	10.1%	10.0%	
EBITDA ⁽²⁾	(ล้านบาท)	8,752	7,529	16.2%
กำไรสุทธิ	(ล้านบาท)	4,433	4,186	5.9%
กำไรสุทธิต่อหุ้น	(บาท)	0.92	0.87	5.9%

หมายเหตุ:

⁽¹⁾ รวมร้านอาหาร/ร้านค้าปลีกขนาดเล็กในกลุ่มธุรกิจฟู้ด เซอร์วิส 1 ร้านค้า

⁽²⁾ กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย ซึ่งรวมค่าเสื่อมราคาตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

อนึ่ง ใน 9 เดือนแรกของปี 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมทั้งสิ้น 161,686 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน และมีต้นทุนขาย ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมจำนวน 155,598 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ เมื่อหักต้นทุนทางการเงิน ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ และส่วนแบ่งกำไรส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่

ไม่มีอำนาจควบคุม ทำให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิเท่ากับ 4,433 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.92 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.9 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

แผนกประสานงานตลาดหลักทรัพย์และนักลงทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์ 02 067 8999 ต่อ 8285 โทรสาร 02 067 9044