

NEWS RELEASE

10 สิงหาคม 2563

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2563 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 ซึ่งได้รับการสอบทานโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัทฯ แล้ว ดังนี้

ผลการดำเนินงานรวมสำหรับงวดไตรมาสที่ 2 ปี 2563

| | ไตรมาส 2 ปี 2563 | ไตรมาส 1 ปี 2563 | ไตรมาส 2 ปี 2562 | เทียบกับ ไตรมาศก่อน | เทียบกับ ปีก่อน |
|---------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|------------------------|--------------------|
| จำนวนศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโคร | | | | | |
| ประเทศไทย (สาขา) | 136 | 134 | 129 | 2 | 7 |
| ต่างประเทศ ⁽¹⁾ (สาขา) | 8 | 7 | 6 | 1 | 2 |
| รวม ⁽¹⁾ (สาขา) | 144 | 141 | 135 | 3 | 9 |
| งบการเงินรวม | | | | | |
| รายได้จากการขาย (ล้านบาท) | 50,290 | 55,159 | 51,012 | (8.8%) | (1.4%) |
| รายได้รวม (ล้านบาท) | 51,230 | 56,308 | 52,009 | (9.0%) | (1.5%) |
| กำไรขั้นต้น (ล้านบาท) | 4,840 | 5,547 | 4,832 | (12.8%) | 0.2% |
| อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ) | 9.6% | 10.1% | 9.5% | | |
| EBITDA ⁽²⁾ (ล้านบาท) | 2,519 | 3,160 | 2,206 | (20.2%) | 14.2% |
| กำไรสุทธิ (ล้านบาท) | 1,179 | 1,681 | 1,184 | (29.8%) | (0.4%) |
| กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท) | 0.25 | 0.35 | 0.25 | (29.8%) | (0.4%) |

หมายเหตุ:

⁽¹⁾ รวมร้านอาหาร/ร้านค้าปลีกขนาดเล็กในกลุ่มธุรกิจฟู้ด เซอร์วิส 1 ร้านค้า

⁽²⁾ กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าตัดจำหน่าย ซึ่งรวมค่าเสื่อมราคาตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2563 ผลประกอบการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 โดยเฉพาะรายได้ที่มาจากกลุ่มลูกค้าหลักซึ่งมีความเกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวซึ่งหดตัวสูงจากความกังวลของประชาชนและจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลกระทบรุนแรงต่อธุรกิจโรงแรม ภัตตาคาร ร้านอาหาร และสายการบิน ประกอบกับมาตรการที่เข้มงวดของภาครัฐเพื่อควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดในช่วงปลายเดือนมีนาคม 2563 เป็นต้นมา อาทิ การสั่งปิดกิจการและสถานที่ที่มีคนจำนวนมากเป็นการชั่วคราว การกำหนดข้อจำกัดในการเดินทาง การเว้นระยะห่างทางสังคม รวมไปถึงคำสั่งปิดพื้นที่จำหน่ายสินค้าอุปโภคที่ไม่จำเป็นในชีวิตประจำวันเป็นการชั่วคราว และการห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงวันที่ 12 เมษายน ถึง 2 พฤษภาคม 2563

รายได้

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมียอดขายรวมเป็นจำนวน 50,290 ล้านบาท ลดลงในอัตราร้อยละ 1.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ยอดขายของกลุ่มธุรกิจแม่โคโรในประเทศไทยได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญในช่วงต้นของไตรมาสนี้ จากยอดขายที่ลดลงมากจากกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม ภัตตาคาร ร้านอาหาร และผู้ให้บริการจัดเลี้ยง (“โฮเรก้า”) และมาตรการควบคุมของภาครัฐ การสั่งปิดพื้นที่จำหน่ายสินค้าอุปโภค การควบคุมการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และการยกเลิกวันหยุดประเพณีสงกรานต์ แม้ยอดขายในครึ่งหลังของไตรมาสนี้จะปรับตัวดีขึ้นตามการผ่อนคลายมาตรการควบคุมของภาครัฐ ถึงกระนั้นก็ไม่สามารถชดเชยยอดขายที่หดตัวรุนแรงในครึ่งแรกของไตรมาสได้

เช่นเดียวกับกับกลุ่มธุรกิจฟูด เซอร์วิส ซึ่งได้รับผลกระทบค่อนข้างรุนแรงจากการหยุดชะงักของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั่วโลก ส่งผลให้สายการบิน โรงแรม และร้านอาหารจำนวนมากทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักต้องปิดดำเนินการชั่วคราว ในขณะที่กลุ่มธุรกิจแม่โคโรในต่างประเทศมียอดขายที่เติบโตอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการเติบโตของยอดขายของสาขาในประเทศอินเดียและประเทศกัมพูชา รวมถึงยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากการเปิดสาขาใหม่ในประเทศจีนเมื่อเดือนกันยายน 2562 และประเทศเมียนมาที่เปิดให้บริการเมื่อเดือนเมษายน 2563 ทั้งนี้ เมื่อรวมกับรายได้ค่าบริการและรายได้อื่นซึ่งมีจำนวนรวม 940 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 51,230 ล้านบาท ลดลงจำนวน 779 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมทั้งสิ้น 4,151 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 8.1 โดยลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจำนวน 140 ล้านบาท หรือลดจากร้อยละ 3.3 โดยเป็นผลจากต้นทุนในการจัดจำหน่ายที่ลดลงเป็นจำนวน 187 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.8 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายให้สอดคล้องกับสถานการณ์และแนวโน้มของยอดขายที่ลดลงดังกล่าวข้างต้น

ในไตรมาสนี้ บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นจำนวน 47 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 4.4 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายพิเศษในการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจภายใต้ภาวะวิกฤต (Business Continuity Management) สืบเนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจของบริษัทฯ สามารถดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ พนักงาน ลูกค้า สถานประกอบการ และสินค้ามีความปลอดภัยจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

กำไรสุทธิ

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ จำนวน 1,179 ล้านบาท ลดลงในอัตราร้อยละ 0.4 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีสาเหตุหลักจากผลขาดทุนของกลุ่มธุรกิจฟู้ด เซอร์วิส

ผลการดำเนินงานรวม 6 เดือนแรกของปี 2563

อนึ่ง ใน 6 เดือนแรกของปี 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมทั้งสิ้น 107,538 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน และมีต้นทุนขาย ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมจำนวน 103,627 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ เมื่อหักต้นทุนทางการเงิน ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ และส่วนแบ่งกำไรส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ทำให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิเท่ากับ 2,860 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.60 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.8 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

| | | 6 เดือนแรก ปี 2563 | 6 เดือนแรก ปี 2562 | เทียบกับ ปีก่อน |
|---------------------------------------|-----------|-----------------------|-----------------------|--------------------|
| จำนวนศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่คโคร | | | | |
| ประเทศไทย | (สาขา) | 136 | 129 | 7 |
| ต่างประเทศ ⁽¹⁾ | (สาขา) | 8 | 6 | 2 |
| รวม ⁽¹⁾ | (สาขา) | 144 | 135 | 9 |
| งบการเงินรวม | | | | |
| รายได้จากการขาย | (ล้านบาท) | 105,449 | 101,694 | 3.7% |
| รายได้รวม | (ล้านบาท) | 107,538 | 103,808 | 3.6% |
| กำไรขั้นต้น | (ล้านบาท) | 10,387 | 9,843 | 5.5% |
| อัตรากำไรขั้นต้น | (ร้อยละ) | 9.9% | 9.7% | |
| EBITDA ⁽²⁾ | (ล้านบาท) | 5,680 | 4,853 | 17.0% |
| กำไรสุทธิ | (ล้านบาท) | 2,860 | 2,703 | 5.8% |
| กำไรสุทธิต่อหุ้น | (บาท) | 0.60 | 0.56 | 5.8% |

หมายเหตุ:

⁽¹⁾ รวมร้านอาหาร/ร้านค้าปลีกขนาดเล็กในกลุ่มธุรกิจฟู้ด เซอร์วิส 1 ร้านค้า

⁽²⁾ กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าตัดจำหน่าย ซึ่งรวมค่าเสื่อมราคาตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

แผนกประสานงานตลาดหลักทรัพย์และนักลงทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์ 02 067 8999 ต่อ 8285 โทรสาร 02 067 9044