

NEWS RELEASE

9 พฤษภาคม 2561

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประจำไตรมาสที่ 1 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 ซึ่งได้รับการสอบทานโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัทฯ แล้ว ดังนี้

สรุปผลการดำเนินงานโดยรวม

		Q1/61	Q4/60	Q1/60	YoY (+)/(-)
รายได้จากการขาย	ล้านบาท	47,168	47,797	45,514	+1,654
รายได้รวม	ล้านบาท	48,310	48,882	46,563	+1,747
กำไรขั้นต้น	ล้านบาท	4,728	5,084	4,579	+149
EBITDA	ล้านบาท	2,726	3,064	2,674	+53
กำไรสุทธิ	ล้านบาท	1,628	1,878	1,622	+5
กำไรสุทธิต่อหุ้น	บาทต่อหุ้น	0.34	0.39	0.34	+0
จำนวนสาขา - ประเทศไทย	สาขา	124	123	115	+9
จำนวนสาขา - ต่างประเทศ	สาขา	1	1	0	+1

รายได้

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มียอดขายรวมจำนวน 47,168 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 1,654 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6 โดยเป็นผลจากการเติบโตของ 1) ยอดขายจากสาขาใหม่ที่ทยอยเปิดดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2560 ในขณะที่ยอดขายจากสาขาเดียวกันเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย 2) ยอดขายของกลุ่มธุรกิจฟูดเซอร์วิส และ 3) ยอดขายจากศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโคร สาขาแรกในประเทศกัมพูชาที่เปิดดำเนินการเมื่อกลางเดือนธันวาคม 2560

สำหรับในไตรมาสนี้ บริษัทฯ เปิดสาขาใหม่ 1 สาขาได้แก่ สาขาประชาอุทิศ ทำให้ ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2561 บริษัทฯ มีจำนวนสาขาทั่วประเทศทั้งสิ้น 124 สาขา ประกอบด้วย ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่คโคโร จำนวน 79 สาขา แม่คโคโร ฟู้ดเซอร์วิส จำนวน 20 สาขา อีโค พลัส จำนวน 12 สาขา แม่คโคโร ฟู้ดช็อป จำนวน 5 สาขา และร้านสยามโพรเซ็น จำนวน 8 สาขา โดยมีพื้นที่การขายรวมประมาณ 734,709 ตารางเมตร

อนึ่ง เมื่อรวมกับรายได้ค่าบริการจำนวน 862 ล้านบาท และรายได้อื่นจำนวน 280 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้รวมทั้งสิ้น 48,310 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจำนวน 1,747 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมทั้งสิ้น 3,766 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.8 ของรายได้รวม ซึ่งเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 238 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.7 โดยมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามจำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้นจำนวน 9 สาขา ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงเล็กน้อย อันเนื่องมาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ค่าใช้จ่ายในการจัดหาและพัฒนาอบรมพนักงาน

กำไรสุทธิ

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เท่ากับ 1,949 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จำนวน 12 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 ทั้งนี้ เมื่อหักต้นทุนทางการเงินจำนวน 77 ล้านบาท ซึ่งลดลงร้อยละ 4.5 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการชำระคืนเงินกู้บางส่วน และเมื่อหักค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 409 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิเท่ากับ 1,628 ล้านบาท คิดเป็นกำไรสุทธิ 0.34 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 0.3

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

แผนกประสานงานตลาดหลักทรัพย์และนักลงทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์ 02 067 8999 ต่อ 8260/8261 โทรสาร 02 067 9043